



EMPRESA  
METROPOLITANA DE  
ABASTECIMIENTO Y  
SANEAMIENTO DE  
AGUAS DE SEVILLA, S.A.

# PLAN ESTRATÉGICO

## 2017- 2021



# GPS

GESTIÓN PÚBLICA **SOSTENIBLE**

# MARCO ESTRÁTEGICO

## NUESTRA MISIÓN

Asegurar el suministro de un recurso limitado e indispensable, como es el agua, reconocido como derecho humano.

## NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa pública de referencia y sostenible en el ámbito social, económico y medio ambiental.

## NUESTROS VALORES



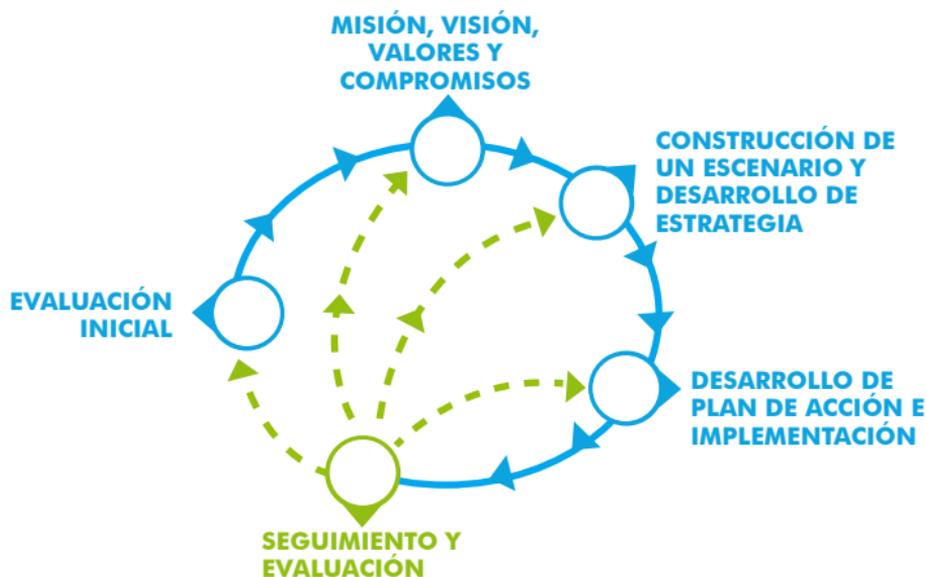
- **Conducta Ética e Íntegra**
- **Responsabilidad**
- **Calidad e Innovación**
- **Compromiso Social**
- **Orientación de servicio hacia las Personas**
- **Colaboración y Participación**
- **Formación y Divulgación**

## OBJETO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Avanzar hacia una gestión pública sostenible del agua, que satisfaga las necesidades de las generaciones actuales sin afectar la capacidad de las futuras, promoviendo el progreso económico y social y respetando nuestro patrimonio natural.

## PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica es un proceso cíclico, en continua revisión con nuestros grupos de interés, con el objeto de que el curso de nuestra acción conduzca hacia los resultados deseados.



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Nuestra estrategia se define bajo el enfoque del a I+D+i y de los Principios de Gobernanza del Agua de la OCDE y contribuye al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



## 01 GOBERNANZA



Diseñar e implementar políticas públicas sostenibles, consensuadas con la participación ciudadana, desde la concepción de Derecho Humano al Agua.

## 03 ENFOQUE Y PROYECCIÓN AMBIENTAL



Fomentar el uso sostenible de los recursos, adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático y adecuar ambientalmente los entornos afectados por nuestra actividad.

## 05 PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS



Hacer partícipes a los grupos de interés en la gestión de la organización, consolidando relaciones de confianza, de compromiso y solidaridad, para fortalecer la reputación de la empresa y fundamentar la toma de decisiones.

## 02 GARANTÍA Y FIABILIDAD



Consolidar la excelencia de las operaciones y actividades para la obtención de un producto y un servicio de calidad. Todo está avalado por controles internos e instituciones externas acreditadas.

## 04 ORIENTACIÓN A LAS PERSONAS



Aumentar el bienestar y el progreso de las personas que conforman la organización, potenciando su formación, desarrollo profesional, favoreciendo la igualdad de oportunidades y abogando por una empresa saludable y sostenible.



“

La única forma de acertar con el futuro es construyéndolo.  
Y la sostenibilidad es el camino.

“

# GPS

GESTIÓN PÚBLICA **SOSTENIBLE**



**EMASESA**  
*metropolitana*

EMASESA,  
tu empresa pública del agua



[emasesa.com](http://emasesa.com)