

**OBSERVATORIO
DEL AGUA
EMASESA**



Plenario del Observatorio del Agua EMASESA

SEQUÍA

5 de octubre de 2022

Informe




ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Desarrollo del Plenario.....	6
2.1. Estado actual de la sequía. Medidas y actuaciones.....	6
2.2. Incidencia de la Campaña Objetivo 90.....	8
2.3. Evolución de la demanda de recurso.....	10
2.4. Transformación digital y la sequía.....	11
2.5. Debate abierto.....	14
Anexo I. Relación de participantes.....	16
Anexo II. Orden del día.....	18
Anexo III. Galería fotográfica.....	19
Anexo IV. Presencia en redes sociales.....	20

1. Introducción.

En este documento se recoge el desarrollo del Plenario del Observatorio del Agua EMASESA "Sequía", celebrado el 5 de octubre de 2022, contando con un total de 36 participantes.



**PLENARIO DEL
OBSEVATORIO DEL AGUA EMASESA**

SEQUÍA

Fecha: miércoles 5 octubre
Horario: 11:00 -12:30 h
Lugar: Sede Escuelas Pías EMASESA

Jaime Palop, Consejero Delegado de EMASESA, presentó el Plenario.

Tras los saludos y agradecimiento a los miembros del Observatorio por su presencia, comenzó dando un **mensaje de tranquilidad** al recordar que en los años 70, 80 y 90 del siglo pasado, se llegaron a producir cortes en el abastecimiento que no son previsibles ahora, **"siempre que nos adelantemos con medidas preventivas y previsorias suficientes"**.

La **sequía actual es fuerte**, rara. En 2016, 2017 y 2018 fueron años extremadamente secos. Pero en mayo de 2018 llovió y se llenaron todos los embalses de aprovisionamiento. En 2021, advertimos del problema, en 2022, iniciamos las restricciones.

Aun así, la búsqueda de situaciones históricamente similares es también difícil:

- La cultura ciudadana de ahorro ya se viene plasmando, reduciendo su consumo de agua de manera muy significativa.
- La mejora de dotación infraestructural ha provocado que las pérdidas en la red estén en poco más del 12%, siendo este el mejor dato de todo nuestro país.
- Además, gracias al embalse de Melonares no estamos ya con cortes de suministro, es el último embalse posible en nuestro territorio, no contamos con nuevos embalses para dar respuesta a nuevas sequías.

Estas conquistas, señaló Jaime Palop, de ahorro y almacenamiento ya alcanzadas son ahora puntos de partida y no de llegada, como en el pasado.

Las previsiones actuales es que podemos sobrevivir sin cortes. Pero, los 1,4 M de habitantes entre EMASESA y ALJARAFESA nos obligan a "ponernos en situación" ante dos hipótesis que difieren en meses:

1. Escenario de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), habría cortes en septiembre de 2023.

2. Según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, la sequía es más dura de las hasta ahora contempladas, y podemos tener cortes en marzo de 2023.

Las previsiones meteorológicas no contemplan lluvias significativas este otoño.

Con todo ello, preguntó Jaime Palop: ¿Qué hacer?

Las normas de compromiso con el servicio de EMASESA establecen que "todo menos cortar el suministro a la población".

Por eso, "hemos puesto en marcha el **PLAN OBJETIVO 90** que ya venimos aplicando". Es un objetivo difícil de alcanzar y se convierte en un auténtico reto, porque las medidas "tradicionales" de concienciación ya están adquiridas y se requieren nuevas actuaciones, como:

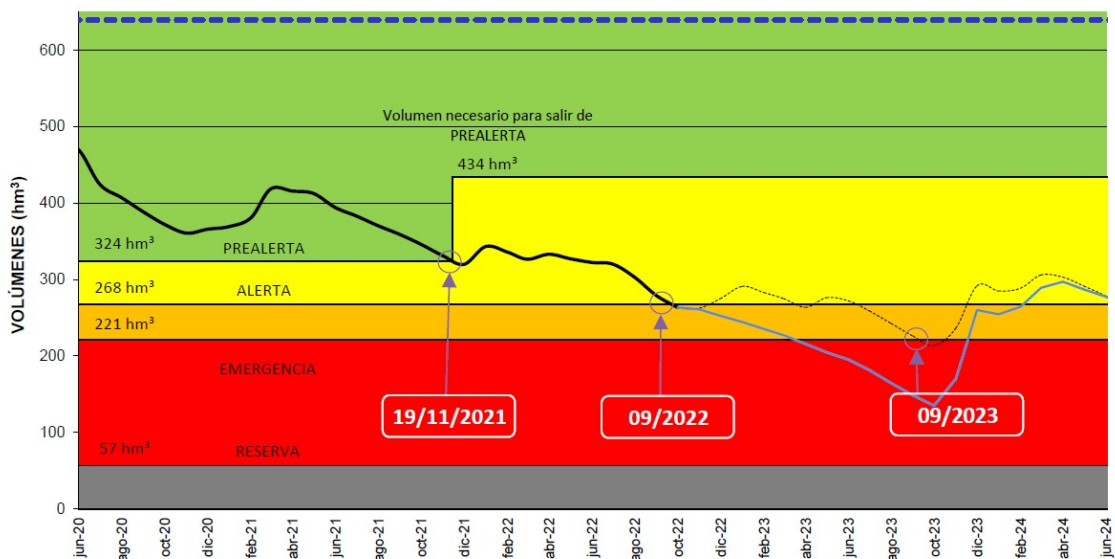
- La digitalización, que nos permita como empresa pasar de la eficacia en la prestación del servicio a una mayor eficiencia, a través esencialmente de los contadores inteligentes.
- Atendiendo a la realidad física de la distribución entre uso agrícola (85%) y abastecimiento poblacional (15%); considerando además, que bajar algo el regadío no repercute directamente en la producción agraria estamos planteando "adquirir el agua" a los regantes pues la ley permite cambiar de uso indemnizando por los perjuicios causados.

2. Desarrollo del Plenario.

2.1. Estado actual de la sequía. Medidas y actuaciones.

Luis Alonso, responsable de Ahorro y Eficiencia Hídrica de EMASESA, impartió la primera ponencia, centrada en el "Estado actual de la sequía. Medidas y actuaciones".

Señaló Luis Alonso la gravedad de la situación actual de sequía, siendo el segundo peor año de la década y con escasas aportaciones en los últimos tres años.



Luis Alonso, por un lado, señaló las medidas realizadas hasta ahora, en el escenario de prealerta:

- Prepararnos para suministrar agua de calidad.
- Proyectar infraestructuras necesarias para escenarios críticos.
- Colaboración EMASESA y Aljarafesa.
- Negociación con CHG y regantes para aumentar la disponibilidad del recurso.
- Campañas de ahorro e intensificación programas de educación ambiental.
- Convenios de colaboración.
- Lanzamiento de bando solicitando el uso responsable.
- Organizar la oficina de la sequía.
- Control presupuestario y planificación de costes extraordinarios.

Asimismo, puso de manifiesto las medidas a implementar en un escenario declarado de sequía:

- Lanzar bando restricciones usos no esenciales.
- Activación oficina de la sequía - control cumplimiento restricciones.
- Cerrar acuerdo de intercambio de agua (regantes, CHG y EMASESA).
- Lanzamiento de proyectos para nuevas infraestructuras.
- Más concienciación (campaña de ahorro y educación ambiental).
- Planificar qué haremos si persiste la sequía.

2.2. Incidencia de la Campaña Objetivo 90.

Pilar Mira, Técnica de Comunicación de EMASESA, compartió la segunda ponencia, bajo el título "Incidencia de la Campaña Objetivo 90".

Comenzó Pilar Mira comentando las actuaciones sobre la demanda en cada uno de los tres escenarios de sequía:

- Prealerta.
- Alerta.
- Emergencia.

En los tres escenarios el objetivo pasa por reducir la demanda y promover ahorros voluntarios en un 2%, 5% y 10%, según el escenario en cuestión.

A este respecto compartió los objetivos de la campaña, públicos y mensajes.

LA CAMPAÑA

PREALERTA
ALERTA
EMERGENCIA

OBJETIVOS	PÚBLICOS	MENSAJES	FASES
<p>CONCIENCIAR SOBRE ESCASEZ AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO</p> <p>PROYECTAR SEVILLA Y EMASESA COMO REFERENTES EN GESTIÓN DE AGUA</p> <p>CONSOLIDAR ALIANZAS CON GRUPOS DE INTERÉS*</p>	<p>SEGMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AYUNTAMIENTOS • EMPRESAS PÚBLICAS • COMERCIOS • HOTELES Y HOSTELERÍA • PEQUEÑOS Y GRANDES CONSUMIDORES • CIUDADANÍA • OTROS: COLEGIOS, INSTITUTOS, UNIVERSIDAD... 	<p>AGUA ES VIDA, CÚDALA</p> <p>NO AL DESPERDICIO DE AGUA / NO AL USO INSOLIDARIO</p> <p>OBJETIVO 90</p> <p>DISMINUIR 116 A 90 LITROS/HAB/DÍA</p> <p>DIGITALIZACIÓN / CIENCIA CIUDADANA / ADAPTACIÓN</p>	<p>FASE I. PRELANZAMIENTO</p> <p>FASE II. LANZAMIENTO</p> <p>FASE III. DESPLIEGUE MASIVO</p> <p>FASE IV. DESPLIEGUE MASIVO</p>

Pilar Mira subrayó la importancia y valor de la firma de convenios con:

- Comercios.
- Vecinos.
- Consumidores.
- Grandes empresas.
- Otros grupos de interés.

Expuso las acciones realizadas y a desarrollar con los grupos de interés. Y puso de manifiesto el cronograma de la campaña y los resultados inicialmente alcanzados, en forma de impactos, cuya cifra se sitúa en 657.472.046 en medios de comunicación.

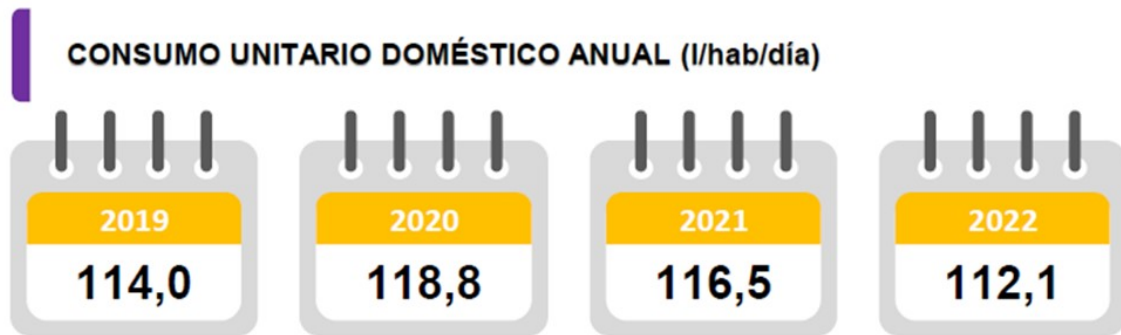
ACCIONES CON GRUPOS DE INTERÉS



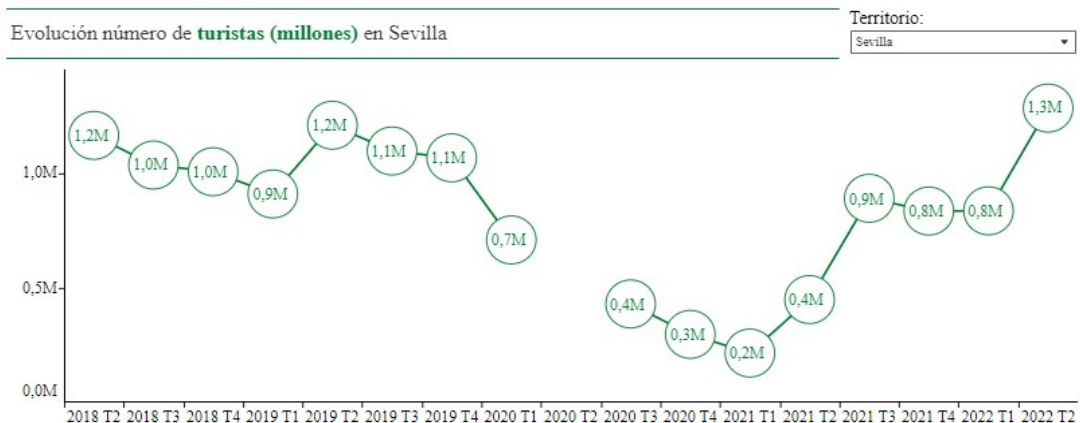
2.3. Evolución de la demanda de recurso.

Joaquín García, Director Financiero-Comercial de EMASESA, llevó a cabo la tercera de las ponencias del Plenario, sobre la "Evolución de la demanda de recurso".

Entre la información compartió algunos datos, sin duda destacó la cifra de consumo unitario doméstico anual, en litros por habitante y día, pasando de 114,0 en el año 2019, a 112,1 en el año 2022, con un pico de 118,8 en el año 2020.



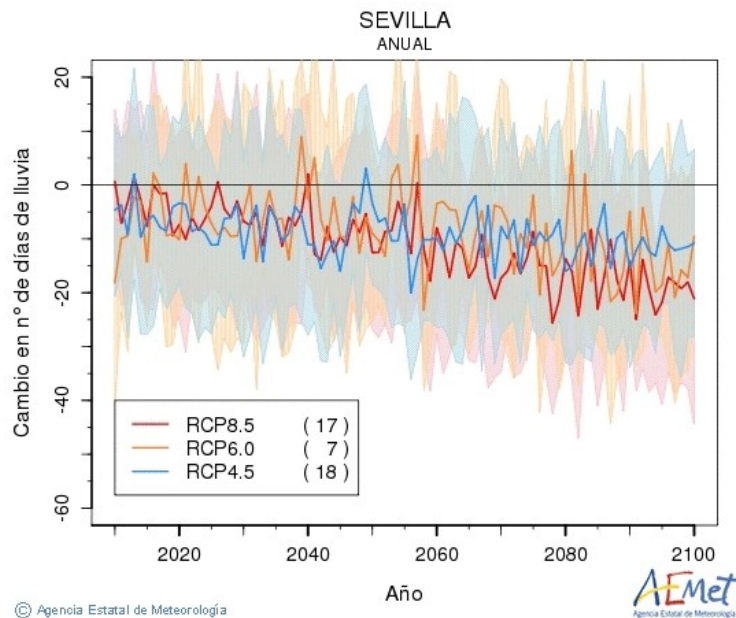
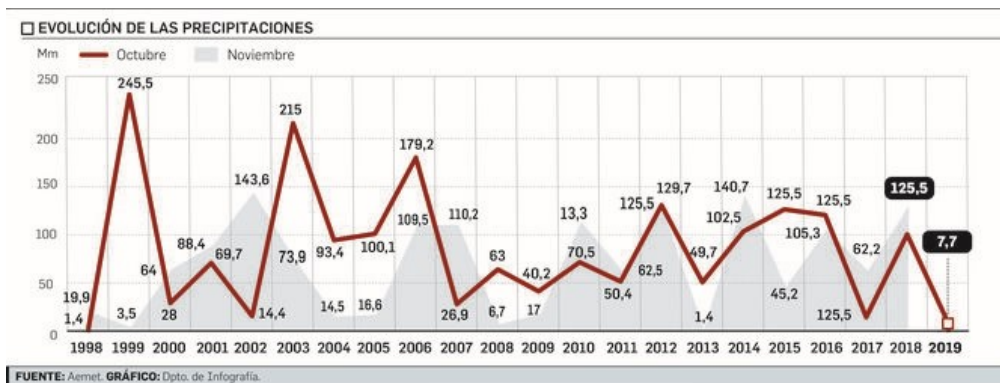
Aludió asimismo a la incidencia del turismo y la demanda de agua del turismo, a partir de datos de número de turistas y estancia media de éstos.



2.4. Transformación digital y la sequía.

Ramón González, Catedrático de Ingeniería Industrial de la Universidad de Sevilla, impartió la cuarta y última ponencia, sobre "Transformación digital y sequía".

Comenzó exponiendo la evolución de las precipitaciones en los últimos años, alertando de la caída de éstas y del número de días de lluvia.



Señaló Ramón González que el cambio climático hace que la disponibilidad de agua no vaya a ser ilimitada en Sevilla y su área metropolitana. A este respecto, indicó a modo de efectos de la sequía en la gestión del ciclo integral del agua:

- Infraestructura para disposición de recursos adicionales (Pozos, tomas de emergencia).
- Inversiones por pérdida de calidad (reactivos, infraestructura y energía).
- Adquisición de derechos concesionales (más agua).
- Gestión de red (inspecciones, gestión de las purgas, incrementar las cuadrillas ...).
- Producción de menos energía.

Inició por todo ello en la necesidad de reducir el uso del recurso, dado que ya no es posible incrementar los recursos disponibles. Con este fin:

- Cuidar el recurso.
- Conocer el uso del recurso.
- Conocer los efectos de nuestra actividad en el medioambiente.

Y todo ello, señaló Ramón González, "se puede conseguir con la transformación digital". En este sentido, indicó que:

- EMASESA se ha embarcado en un programa de Transformación Digital, que se enmarca en el plan EMASESA 2030 y pretende definir una nueva empresa denominada "EMASESA digital".
- Es un programa que abarca todas las dimensiones: producto, cadena de valor, modelo de negocio, tecnología, procesos, etc.
- El programa se articula por medio de una cartera de proyectos, coordinados entre sí, de dos tipos: Proyectos Habilitadores y Proyectos Transformadores.

A modo de conclusión, cerró su intervención reseñando que:

- Combatir, adaptarse, mitigar ... los efectos de la sequía requieren de inversiones.
- Estas inversiones, históricamente, involucraban obra civil.
- Algunas no son posibles y otras efímeras.
- La transformación digital se configura como una medida más en la planificación hidrológica, que permite:
 - Aumentar la disponibilidad del recurso.
 - Reducir el uso del recurso.
 - Cuidar el recurso.

2.5. Debate abierto.

- Joan Corominas, destacó que la presentación de Luis Alonso está bien enfocada y desarrollada, pero, a su juicio, el acuerdo con los regantes debería haberse intentado un año antes pues hubiese resultado más fácil llegar a un acuerdo que ahora, inmerso en la escasez. A su entender, también debería abordarse la posibilidad de conectar con el sistema del Hueznar, que tiene capacidad de transferir agua a la red de EMASESA si se amplía la capacidad de potabilización. De otra parte, también apuntó que los umbrales de riesgo presentados son pesimistas y se deberán ir confeccionando y actualizando temporalmente. El Consejero Delegado de EMASESA puntualizó que el problema de las negociaciones con los regantes es que tiene que hacerse a tres bandas. Y así, la CHG no quiso plantear la fase de alerta y "asistimos a la paradoja de que los ciudadanos de Los Palacios no están en alerta y los de Dos Hermanas, que está al lado, sí. Es "un sin sentido".
- Juan Saura, comenzó manifestando su coincidencia con Jaime Palop y considera que, si el PES no permitía declarar la alerta, hay que cambiarlo, pues entiende que no debe ser un "corsé" y además presenta errores al plantear una situación de las aportaciones muy optimista. Considera, señalando su experiencia en los cortes de agua de 1993 y 1994, que se deben hacer previsiones realistas y tomar decisiones drásticas apuntando a que el PES es "manifiestamente" mejorable.
- Luis Babiano, indicó que se ha hecho un buen Plan de Sequía y por ello felicita al equipo de EMASESA. Señala especialmente la "pedagogía" en la comunicación como centro de actuación de la empresa y mantener la idea de sostenibilidad económica como empresa pública que es. A este respecto señaló la desventaja con respecto al sector privado, que puede aplicar un aumento de tarifas simplemente en base a la inflación de costes que tenemos. Así, plantea el incremento de tarifas con un plan financiero y el apoyo que públicamente podría hacer el Observatorio. Luego planteó la

negociación con los regantes de El Viar, considerando la posibilidad de comprar tierras y no agua, como medio para acceder al recurso en situaciones de crisis.

- Agustín Argüelles. Entiende que las medidas tomadas son difícilmente mejorables y manifiesta su acuerdo con reconsiderar el PES; pues, no ha contemplado elementos decisivos importantes. Aprovechando la experiencia, se debe incorporar esta etapa para una actualización interactiva de la planificación en la gestión del agua.
- Alicia Creagh, Presidenta del Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Sevilla, recomendó que la información resultante de la facturación digital en orden a mejorar la reducción por detección de pérdidas o cualquier otra causa que sea compartida con su asociación para colaborar en su mayor eficacia y eficiencia.
- Jaime Palop, cerró la intervención, señalando que "estamos hablando de dos sequías: la de ahora y la que viene". En el sentido de que el hoy nos tiene que hacer avanzar en una forma diferente de entender la vida, aceptando el hecho cierto de que el cambio climático implica obligadamente disponer de menos agua. La campaña Objetivo 90 surge de esa convicción, indicando que "la realidad es y será diferente". Reiteró el agradecimiento por la presencia y la participación.

Anexo I. Relación de participantes.

Tipo	Entidad/Experto independiente	Grupo Interés
Entidad	Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) / Luis Babiano	Asociación Servicios Agua
Entidad	Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía, ASA-Andalucía / Carlos Irigoyen y Lydia Capitán	Asociación Servicios Agua
Entidad	Colegio de Ambientólogos de Andalucía (COAMBA) / Abilio Caetano Barrera	Colegio Profesional
Entidad	Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puerto / Agustín Arguelles	Colegio Profesional
Entidad	Universidad de Sevilla / José Luis Osuna	Universidad
Entidad	Universidad de Sevilla / Enrique Figueroa	Universidad
Entidad	Ecologistas en Acción / Antonio Amarillo	Ecologistas
Entidad	Greenpeace / Luis Berraquero	Ecologistas
Entidad	HEINEKEN / Consuelo Carmona y Alfonso García	Grandes clientes
Entidad	GRUPO SADA / Lidia Plaza	Grandes clientes
Entidad	CCOO de Andalucía / Jorge Lebrón (CCOO Sevilla)	Sindicatos
Entidad	UGT de Andalucía / Manuel A. Gil Ruiz	Sindicatos
Entidad	Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente (ANSEMAC) / Esperanza Fitz	Organización sectorial
Entidad	Cámara de Comercio de Sevilla / Salvador Amoedo	Organización sectorial
Entidad	Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (CEACOP) / Ana Estella	Organización sectorial
Entidad	Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) / Baldomero Naranjo	Organización sectorial
Entidad	Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Sevilla / Alicia Creagh	Organización sectorial
Experto	Joan Corominas Masip	Experto independiente
Experto	Juan Saura Martínez	Experto independiente
Experto	Ramón González Carvajal	Experto independiente
EMASESA	Jaime Palop	EMASESA
EMASESA	Consuelo Juan	EMASESA
EMASESA	José Antonio Gómez Casado	EMASESA
EMASESA	Joaquín García Romero	EMASESA
EMASESA	Pilar Mira	EMASESA

Tipo	Entidad/Experto independiente	Grupo Interés
EMASESA	Luis Alonso	EMASESA
EMASESA	Leonor Rodríguez	EMASESA
EMASESA	Beatriz García	EMASESA
EMASESA	Ignacio Mesa	EMASESA
EMASESA	Antonio Roca	EMASESA
EMASESA	Luis Luque	EMASESA
EMASESA	Belén Martín	EMASESA
EMASESA	Inmaculada Ragel	EMASESA
EMASESA	Angela Caballero	EMASESA

Anexo II. Orden del día.

PROGRAMA



5 octubre (miércoles)

10:45 - 11:00	Recepción de participantes
11:00 - 11:10	Bienvenida EMASESA
11:10 - 11:30	Estado actual de la sequía y medidas a efectuar Luis Alonso. Responsable Ahorro y Eficiencia Hídrica de EMASESA
11:30 - 11:40	Incidencia de la Campaña Objetivo 90 Pilar Mira. Técnica de Comunicación de EMASESA
11:40 - 11:50	Evolución de la demanda de recurso Joaquín García. Director Financiero-Comercial EMASESA
11:50-12:05	Trasformación digital y la Sequía Ramón González. Catedrático de Ingeniería Industrial, Universidad de Sevilla.
12:05-12:25	Debate
12:25-12:30	Conclusiones y cierre

Anexo III. Galería fotográfica.



Anexo IV. Presencia en redes sociales.

