Ampliación de la Consulta Preliminar al Mercado

25 septiembre 2024

PROYECTO
Compra Pública de Innovación

Proyecto **RIMAAS**

Reducción del Impacto en Masas de Agua por Alivios de Saneamiento

Estrategia de sensibilización y educación ambiental y evaluación de su impacto

EMPRESA METROPOLITANA DE AGUAS DE SEVILLA

www.emasesa.com

PROBLEMÁTICA AMBIENTAL GENERADA

AUGE DEL CONSUMO DE TOALLITAS Y QUE SE DESHECHAN INDEBIDAMENTE AL WC PROVOCANDO:

¿Qué supone desechar las toallitas por el WC?

Cada uno de nosotros consumimos 15 kg de toallitas al año.

Las toallitas no se descomponen en el tiempo que dura su viaje a la depuradora.

Sus fibras en contacto con el agua se expanden y crean tapones y atascos.

En caso de fuertes lluvias, las toallitas pueden terminar en nuestras riberas, ríos y playas.

Provocan atascos en tuberías y arquetas de nuestras casas y comunidades.

Todos estos problemas suponen un sobrecoste de más de 500 millones de euros al año en Europa.

CONSECUENCIAS SOBRE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL MEDIO AMBIENTE

¿QUÉ PODEMOS HACER?

INFORMAR, EDUCAR, CONCIENCIAR, DESARROLLAR SOLUCIONES.

- ✓ Difundir la **problemática de las toallitas a través de recursos didácticos y talleres.**
- ✓ Celebración de eventos en el **Día Mundial del Saneamiento** con diferentes actividades de concienciación y divulgación.

- ✓ **Informar** sobre los problemas causados así como su incidencia y consecuencias en las redes de **saneamiento, depuradoras y ríos**

Pero esto no es suficiente…

NUEVA ESTRATEGIA INTEGRAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DE SENSIBILIZACIÓN

Con el objetivo de PREVENIR el arrojo de toallitas y residuos a la red pública.

Informando la sobre las consecuencias ambientales y económicas para lograr MODIFICAR CONDUCTAS

CAPACITANDO individualmente a las personas para involucrarlas en la resolución del problema.

EDUCACIÓN PARA LA ACCIÓN.APRENDIZAJE.SENSIBILIZACIÓN POR UN BIEN SOCIAL ECONOMICO Y AMBIENTAL

PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA CONJUNTA + EVALUACIÓN POSTERIOR

“Para un cambio de conducta, EMASESA propone una solución de vanguardia basada en la innovación y la sostenibilidad”

CENTROS ESCOLARES

SOLUCIÓN INNOVADORA

FAMILIAS

CIUDADANÍA GENERAL

BARES Y RESTAURANTES

PLAZAS Y CALLES

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL

- Informar sobre la trascendencia de cambiar los hábitos domésticos en relación a la problemática y las nefastas consecuencias sobre el medio ambiente, la salud de los ríos y en particular el Río Guadaira.

- Incluir todos los canales y elementos de comunicación y sensibilización: medios masivos, comunicación digital y comunicación interpersonal.

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

- Actividades y programas basados en la solución del problema ambiental uniendo la teoría con la práctica para adquirir actitudes que capaciten al ciudadano a tener una relación no dañina con el medio ambiente.

- Dirigido a enseñanza, reglada y no reglada, así como al resto de la sociedad no vinculada al sistema educativo.

- Transmitir a la población la problemática y sus consecuencias.

Contenidos mínimos:

1. Planificación de los programas de educación en las áreas educativas.
2. Tipologías de los diferentes programas según nivel educativo.
3. Ámbito de actuación y grupos diana para cada uno.
4. Objetivos y metas de cada uno, (concretos, mesurables y realistas).
5. Metodologías a utilizar.
6. Medios didácticos, impresos, digitales a desarrollar etc.
7. Definición de las acciones y sesiones a realizar para cada uno de ellos.
8. Cronograma con previsión cuantitativa de población diana.

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL:

Objetivos conceptuales:

- Conocer qué son las **aguas residuales** y cómo se tratan antes de devolverlas a la naturaleza.
- Conocer el **funcionamiento de un aliviadero.**
- Informar sobre **qué residuos se pueden desechar por el WC y qué residuos no.**
- Explicar las **consecuencias de los problemas ocasionados** en la red de saneamiento y su efecto en nuestras vidas y actividades cotidianas.
- Conocer qué es el **Capital natural y los servicios ecosistémicos que nos proporciona el Río Guadaira.**
- Saber qué **ecosistema y biodiversidad** tiene el Río Guadaira.

Los objetivos actitudinales:

- **Concienciar** sobre el cambio de aptitud ante el arrojo de residuos higiénicos al WC.
- Provocar la eliminación la nueva necesidad creada en torno al uso de las toallitas higiénicas.
- **Concienciar** sobre los valores ambientales y de biodiversidad del Guadaira.

TIPO DE INTERVENCIÓN SOCIAL:

Jornadas en AMPAS, ASOCIACIONES DE VECINOS de los centros escolares y zonas donde realizamos el programa, charlas en asociaciones de vecinos del municipio.

Para los alumnos que han recibido el programa y las orientaciones es importante que en su casa continúen y les ayuden en esta tarea, para ello en los AMPAS donde sea posible se realizará también una sesión formativa que les explique a las madres y padres la problemática.

TIEMPO	ESPACIO	GRUPO
30 minutos	Aula Polivalente del Centro Escolar	50 miembros del AMPA

TIPO DE INTERVENCIÓN ESCOLAR EDUCATIVO:

Programa EDUCACIÓN AMBIENTAL STOP TOALLITAS para explicar la problemática por niveles educativos

“Prueba de la toallita no biodegradable”

- **TIEMPO**
  - 90 minutos
- **ESPACIO**
  - Centros escolares
- **GRUPO**
  - Por clases de 25 alumnos
- **MATERIALES**
  - Presentación digital y fichas
  - Ecoauditorías
  - Talleres

TIPO DE INTERVENCIÓN DE ACTIVIDAD EN CAMPO

Actividades comunidad educativa en entorno natural : Itinerarios didácticos guiados ecosistema Río Guadaira

Itinerarios didácticos guiados sobre el **ecosistema del Río Guadaira**, y se realizarán taller sobre la calidad del agua y determinación de macroinvertebrados.

Con estos itinerarios se pretende dar a conocer la riqueza natural del río Guadaira así como así como el desarrollo del aprendizaje con **experiencia activa y participativa fuera del aula.**

TIEMPO	ESPACIO	GRUPO	MATERIALES
60 minutos	Rivera del Río Guadaira	Una clase 25 alumnos/as	Material para las determinaciones y fichas

TIPO DE INTERVENCIÓN: ACTIVIDADES EN PLAZAS:

Explicación visible de los atascos en plazas y calles de la localidad en coordinación con Asociación hoteleros hosteleros.

TIEMPO	ESPACIO	GRUPO	MATERIALES
10 minutos	Plazas, calle, centro cultural	Grupos familiares de hasta 10 personas	Botes, toallitas, papel y algodón

Eventos y acciones de comunicación : Plazas, calles, hoteles, bares, restaurantes etc..

- **EN HOTELES, RESTAURANTES DEL ENTORNO.**
- **MENSAJE EN MEDIOS DIGITALES, FÍSICOS ETC**
- **JORNADAS Y ACTIVIDADES.**
- **MATERIALES VISUALES DE COMUNICACIÓN**

OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS Y LÚDICOS

Cuentacuentos. Sesiones de cuentacuentos del agua.

Mascota Doro el Inodoro: Acompañamiento durante el evento de la Mascota de EMASESA Doro el Inodoro, para recordarles la importancia de no arrojar las toallitas al WC.

Exposición del demo inodoro durante el evento.

Gafas 3D. Videos de realidad vitutal para acompañar a una gota de agua en un recorrido de inmersión 3D

Kahoot y Genially, juego de preguntas y respuestas sobre la problemática.

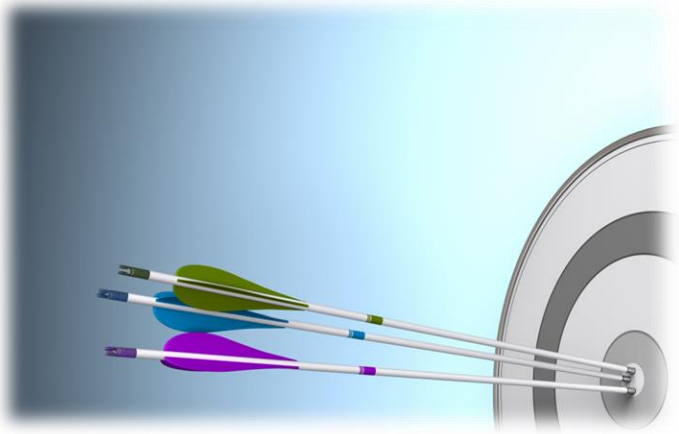
EMPRESA METROPOLITANA DE AGUAS DE SEVILLA

www.emasesa.com

EVALUACIÓN DE LA EFICACIA
Campañas de comunicación + Programas de educación ambiental.

Valorar la eficacia de los programas de comunicación y educación ambiental.

Los **indicadores** por medir antes y después del programa de educación ambiental + campaña+ solución técnica.



1. INDICADORES CUANTITATIVOS:

- kg toallitas/hab.
- kg toallitas/m3 tratado en EDAR.
- Nº Incidencias por atascos.

2. INDICADORES CUALITATIVOS.

Encuestas, nivel de conocimiento de la población de la correcta práctica ambiental. **Estudios del caso**, que proporcionen feedback sobre la comprensión del programa.

Proponer **centros experimentales** para controlar que los requisitos mínimos de su implementación y comprobar la eficacia.

Indicadores de impacto sobre la salud humana como consecuencia de la mejora de los indicadores ambientales alcanzados en el proyecto (One Health).

PUNTOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA

ESTRATEGIA CONJUNTA
Campañas de comunicación + Programas de educación ambiental.

PROGRAMAS EDUCATIVOS A TRES NIVELES
- MEDIO NATURAL
- DE AULA
- DIRIGIDA TODA LA SOCIEDAD

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
- AFIANZA LOS CONCEPTOS DE LA SOLUCIÓN TÉCNICA Y LOS CONCEPTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
- DIRIGIDA A TODA LA SOCIEDAD

EVALUACIÓN DE LA EFICACIA BAJO INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

Innoven con nosotros para salvaguardar el medio ambiente, no podemos desaprovechar esta oportunidad.

EMASESA

EMASESA

EMPRESA METROPOLITANA DE AGUAS DE SEVILLA

C/Escuelas Pías, 1 - 41003 Sevilla 955 010 010 - 900 822 010 - Línea Sevilla 010

www.emasesa.com