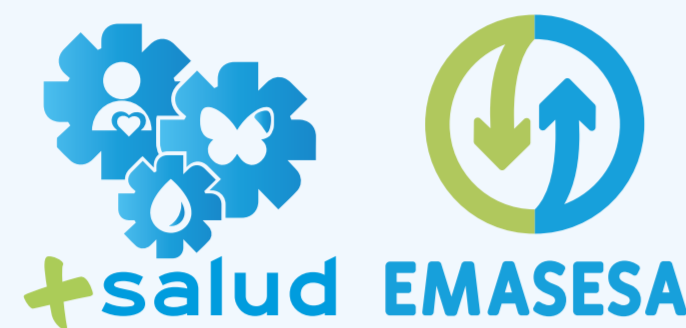


Comunicación y Educación para la Sostenibilidad en el marco One Health

EMASESA (Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla, S.A.) Sevilla España

Celia Benítez Morales Dpto. Sistemas y Seguridad del Agua | Nélica García Fernández Dpto. Comunicación y Participación Ciudadana | Miryam J. Amaya Navarro Dpto. Gestión Ambiental
EMASESA (Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla, S.A.) SEVILLA ESPAÑA



Agua como infraestructura de salud pública: el agua conecta personas, ciudades y medioambiente, siendo fuente de vida, pero también un potencial vector de riesgos cuando su calidad se compromete. EMASESA gestiona el ciclo integral del agua para más de un millón de personas, impulsando un modelo de sostenibilidad que integra no solo la protección del medioambiente, sino también la salud pública mediante la iniciativa +SALUD



1. Estrategia de comunicación y difusión del agua como vector de salud pública

La gestión del agua es un elemento clave de la salud pública y la resiliencia urbana ante los retos sanitarios, normativos y climáticos cada vez más complejos.

El programa +Salud se alinea con el enfoque One Health, integrando la salud de las personas, los ecosistemas y las ciudades. En este contexto, la divulgación general y la comunicación especializada se convierten en herramientas estratégicas para trasladar conocimiento técnico, generar comprensión social y reforzar la cultura del agua como elemento esencial de salud y bienestar.

1.1 OBJETIVO: Divulgar, contextualizar y posicionar

Un cambio de mirada que requiere nuevos mensajes
Se articula en torno a los siguientes objetivos:

SALUD PÚBLICA / CONOCIMIENTO	POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL
<ul style="list-style-type: none"> Visibilizar la relación agua - salud - Medio Ambiente Divulgar retos sanitarios, ambientales y normativos del ciclo integral del agua Transferir conocimiento técnico de forma rigurosa y accesible 	<ul style="list-style-type: none"> Contextualizar la respuesta de EMASESA ante el cambio climático y los nuevos marcos regulatorios Posicionar a EMASESA como referente en la gestión hídrica orientada a la salud pública

1.2 Ejes temáticos de la comunicación +Salud



AGUA COMO VECTOR DE SALUD

Estrategia corporativa y comunicación basada en evidencia | Prevención y control sanitario



NORMATIVA SANITARIA Y AMBIENTAL

Vigilancia sanitaria, alerta temprana y marcos regulatorios (TARU, RD 3/2023, RD 1085/2024)



REUTILIZACIÓN DE AGUAS REGENERADAS

Uso seguro y sostenible | Comunicación para lograr la confianza social



TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

Infraestructuras y datos como garantes de la salud hídrica



AGUA, SALUD Y CAMBIO CLIMÁTICO

Sequías y lluvias extremas como riesgos sanitarios emergentes asociados al impacto del cambio climático y la resiliencia urbana y sanitaria



ACCIÓN Y PARTICIPACIÓN

Alianzas, participación ciudadana y proyecto +Salud en evolución

1.3 Estrategia de comunicación y difusión

De la gestión técnica del agua a la comprensión social de la salud

Espacio web +Salud Rigor científico, claridad divulgativa y accesibilidad	Difusión digital y sectorial Compartir conocimiento, generar diálogo y reforzar alianzas One Health
<ul style="list-style-type: none"> Integrado en el área de Sostenibilidad. Textos con base científica y regulatoria. Diseño visual orientado a la accesibilidad y transferencia de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación estratégica en redes sociales. LinkedIn, canal prioritario técnico-profesional. Transmisión - Presencia en jornadas, congresos y foros especializados. Alineamiento con la Plataforma One Health.

1.4 De la planificación a la difusión

Cadena de valor comunicativa:

Planificación → Producción → Difusión (2024-2025)

HITOS COMUNICATIVOS DEL PROGRAMA

- Diseño y activación Plan de Comunicación +Salud
- Primeros hitos de visibilidad (Día Mundial One Health)
- Contenidos de posicionamiento en medios especializados
- Elaboración documentación técnica de referencia
- Materiales gráficos y técnicos para foros y congresos especializados
- Contenidos audiovisuales de carácter institucional
- Difusión contenidos técnicos y divulgativos en publicaciones especializadas
- Apoyo comunicativo y asesoramiento estratégico a la participación técnica de congresos sectoriales



2. Programas de Educación para la Sostenibilidad Ambiental +Salud



La educación ambiental es una herramienta clave de transformación social para implicar a la ciudadanía en la protección del agua, la salud y los ecosistemas. EMASESA desarrolla desde siempre programas de educación ambiental y ahora se alinean con One Health dando a conocer el concepto y fomentando en la ciudadanía una toma de conciencia activa del alcance de nuestras actuaciones.

2.1 Objetivos

Promover una cultura del agua saludable, sostenible y segura desde una visión preventiva e integral

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Escolares como agentes One Health
- Uso responsable del agua
- Prevención de riesgos ambientales y sanitarios
- Protección de la biodiversidad
- Relación agua-salud-clima
- Compromiso social y reputación corporativa

2.2 Tres líneas de actuación

Instalaciones <ul style="list-style-type: none"> ETAP, EDAR Ciclo urbano del agua Riesgos y prevención 	2.857 Participantes 2025
Medio Natural <ul style="list-style-type: none"> Embalses Cuencas y riberas Ciencia ciudadana para la limpieza de las cuencas 	1.503 Participantes 2025
Centros Educativos <ul style="list-style-type: none"> Programas escolares específicos 	2.107 Participantes 2025

Alineación: One Health - Estrategia EMASESA - ODS 3, 6, 13 y 15

2.3 Herramientas educativas

- Talleres interactivos
- Experimentos calidad del agua
- Juegos y dinámicas participativas

2.4 Educación ambiental y biodiversidad en clave One Health



Proyecto ZEPO

Zona de Especial Protección Polinizadores

- Instalación de zonas ZEPO
- Creación de talleres
- Instalación de refugios
- Web divulgativa

Biodiversidad sana → agua de mayor calidad

3. Conclusión

EMASESA contribuye a construir el relato y la aplicación práctica de One Health en la gestión del agua, integrándolo en la operación y en la estrategia de sostenibilidad.

La comunicación y la educación son esenciales para la divulgación del concepto y para implicar a la sociedad en este cambio.

El programa +Salud de EMASESA consolida la comunicación como instrumento estratégico para conectar la gestión del agua, la protección de la salud y la sostenibilidad ambiental. Una difusión rigurosa y accesible refuerza el enfoque One Health y contribuye a la construcción de ciudades más saludables, resilientes y seguras.